

Brändiraamat

Tartu Noorsootöö Keskus | TNTK

CVI (*corporate visual identity*) ehk brändiraamat

CVI on meie organisatsiooni ühine visuaalne keel. See aitab tagada, et kõik **Tartu Noorsootöö Keskuse** materjalid – olgu selleks plakatid, sotsiaalmeeedia postitused, esitlused, trükised või veebisisu – oleksid äratuntavad, professionaalsed ja kannaksid edasi ühtset sõnumit.

See brändiraamat annab juhised, kuidas kasutada meie visuaalse identiteedi elemente järjepidevalt, et peegeldada Tartu Noorsootöö Keskuse väärtusi ja tugevdada meie ühist brändi.

PỖHILOGO

PÕHILOGO

Tartu Noorsootöö Keskuse logol on kasutatud mitut elementi, mis seovad tervikuks järgmised märksõnad:

NOORED | ARENG | KAITSE | KASV | TARTU

Logo autor on Rain Jaaksoo.

LOGO TÄHENDUS

Tartu Noorsootöö Keskuse logo kujutab noore arenguteed – laps astub vihmavarju kaitse alla ning väljub sealt suurema, kogenenuma ja enesekindlamana. Erineva suurusega figuurid sümboliseerivad kasvamist ning eri vanuses noori, kellega Tartu Noorsootöö Keskus töötab.

Vihmavari tähistab noorsootöö keskust ja selle filiaale kui turvalist ning toetavat kohta, kuhu tulla. Samal ajal viitab see Tartu ühele tuntumale sümbolile – Suudlevate tudengite skulptuurile. Logo kujunduses leidub ka viiteid Tartu logole, Tartu Ülikooli peahoonele ning Emajõeale, rõhutades tugevat seost Tartu linna ja kogukonnaga.

Pikemalt loe [SIIT](#).



TEKSTIPÕHINE LOGOKASUTUS



ELEMENDIPÕHINE LOGOKASUTUS

VARIATSIOONID

VARIATSIOONID

Kõigil allüksustel on eestikeelne logo türkiissinise, musta ja valge versioonina.

Tartu Noorsootöö Keskuse ja noortekeskuste logodest on olemas ka ingliskeelsed versioonid kõigis nimetatud värvitoonides.

Logod on kõige lihtsamini leitavad Canva → Brand → Tartu Noorsootöö Keskus Brand Kit → Logos.

VARIATSIOONIDE NÄITED



**TARTU NOORTE
TÖÖMALEV**

TARTU NOORSOOTÖÖ KESKUS



**ILMATSALU
NOORTEKESKUS**

TARTU NOORSOOTÖÖ KESKUS



**LILLE
NOORTEKESKUS**

TARTU NOORSOOTÖÖ KESKUS



**MOBIILNE
NOORSOOTÖÖ**

TARTU NOORSOOTÖÖ KESKUS



**ILMATSALU NOORTE- JA
KOGUKONNAKESKUS**

TARTU NOORSOOTÖÖ KESKUS



**ANNE
NOORTEKESKUS**

TARTU NOORSOOTÖÖ KESKUS

LOGO

KASUTAMISE

PÕHIMÕTTED

Logo kasutamine on kohustuslik

- Tartu Noorsootöö Keskuse logo kasutatakse kõikidel ametlikel kujundustel, mis esindavad organisatsiooni tegevusi, teenuseid, projekte või sündmusi, sealhulgas partnerlusprojektide ja koostöösündmuste kommunikatsioonimaterjalidel.
- Kui tegemist on konkreetse noortekeskuse enda sündmuse või tegevusega, kasutatakse kujundusel vastava noortekeskuse logo.

Logo terviklikkus

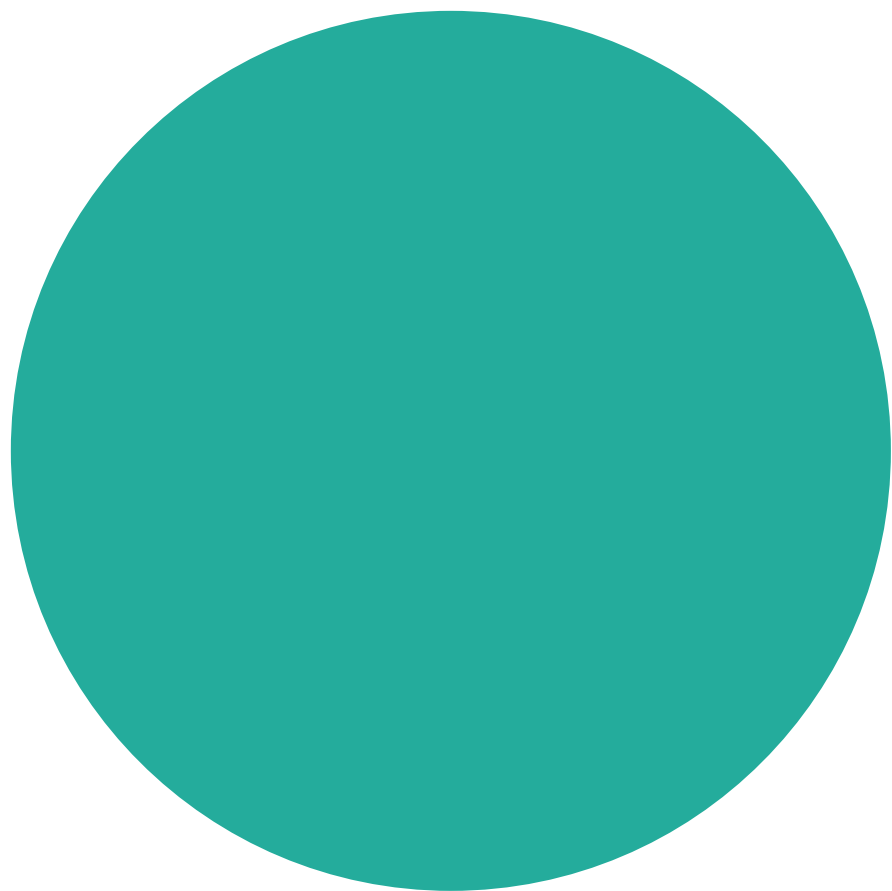
- Logo kuju, proportsioone, värve ega elementide paigutust ei tohi muuta.
- Logo ei tohi venitada, pöörata, moonutada ega kasutada efektidega (nt varjud, kontuurid, läbipaistvus või muud visuaalsed efektid), mis muudavad selle algset ilmet.

Loetavus

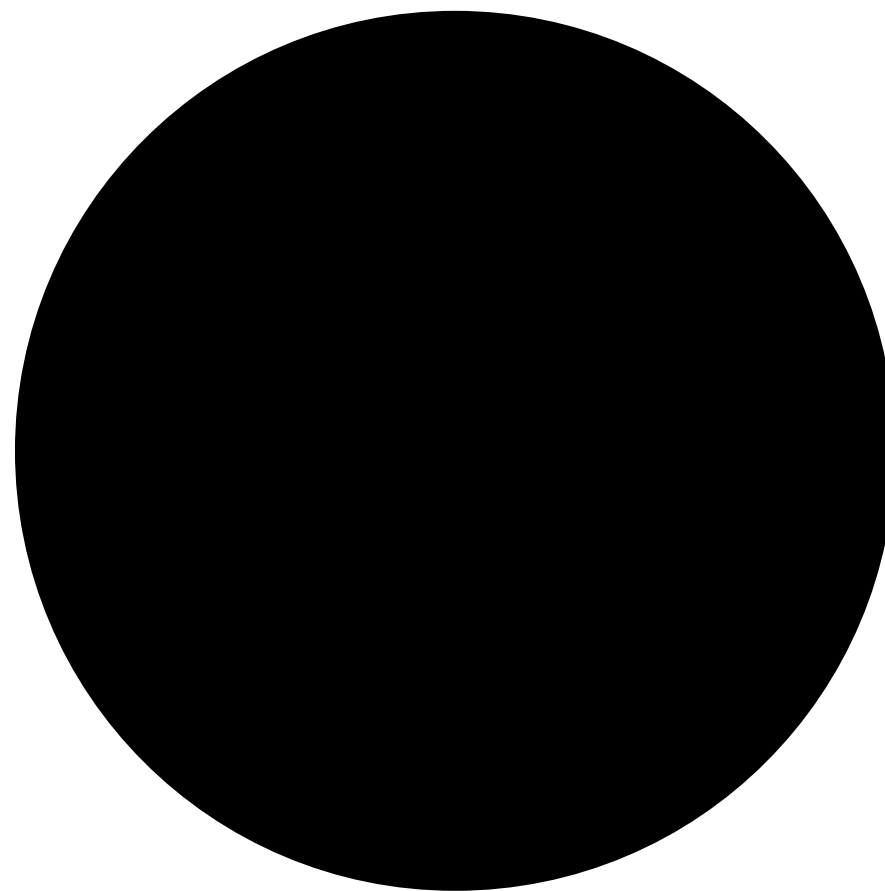
- Logo peab olema alati selgelt nähtav ja loetav.
- Logo versioon valitakse vastavalt tausta toonile, et tagada maksimaalne kontrastsus ja loetavus. Heledal taustal kasutatakse türkiis-musta ning tumedal taustal türkiis-valget logo versiooni.

VÄRVID

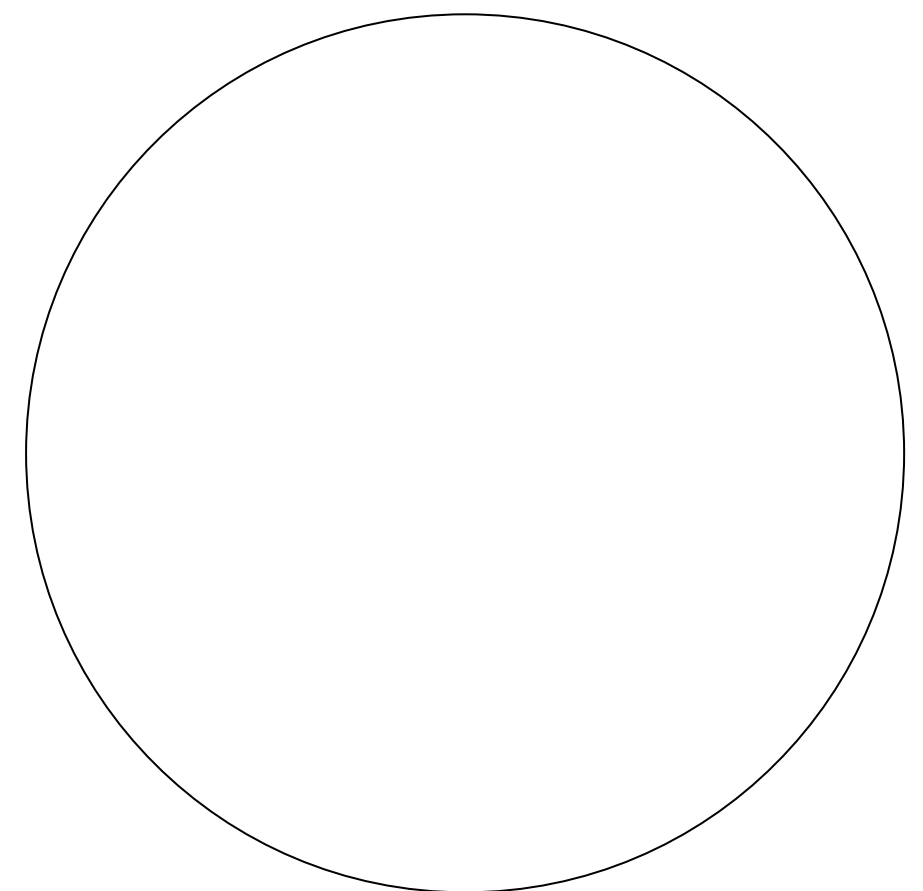
PÕHIVÄRVID



#24AC9C



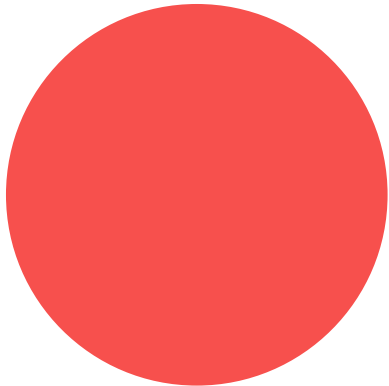
#000000



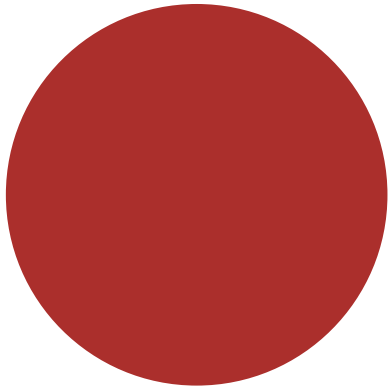
#FFFFFF

SOBILIKE VÄRVIDE KASUTUS PÕHIVÄRVIDEGA

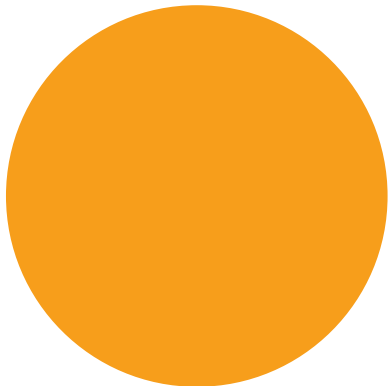
VARIANT 1



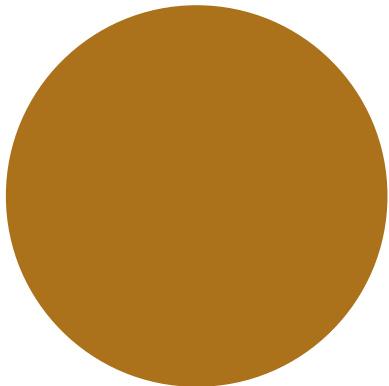
#f7504D



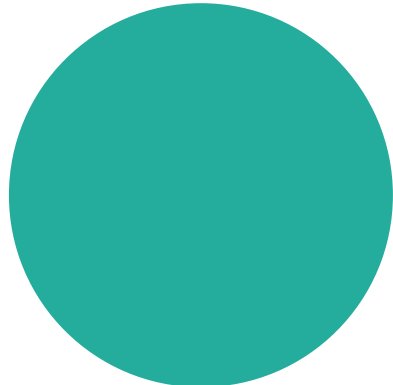
#AB2F2C



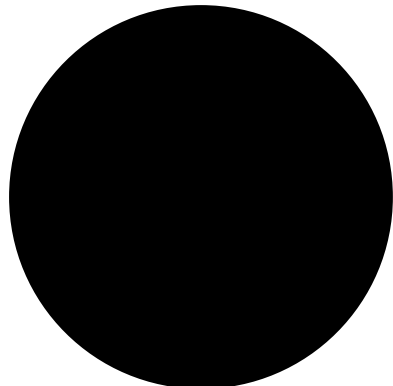
#F79E1B



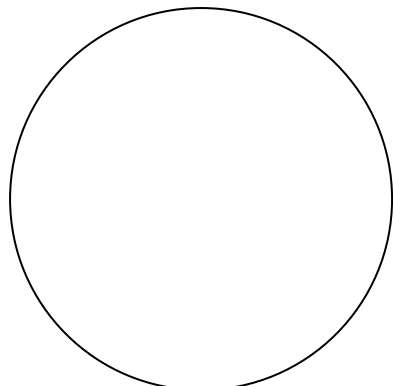
#AB711B



#24AC9C

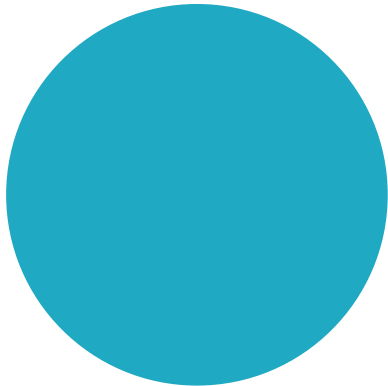


#000000

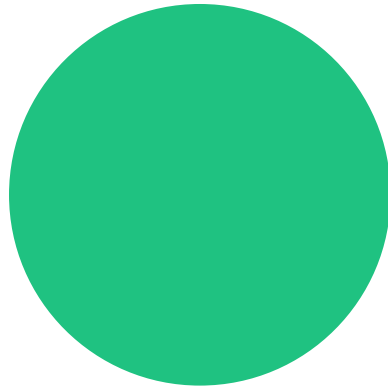


#FFFFFF

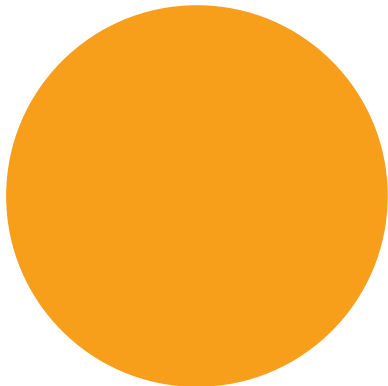
VARIANT 2



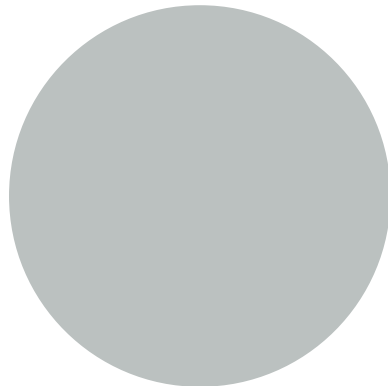
#1FA9C2



#1FC281



#F79E1B



#BBC1C0

KIRJATÜÜP

Logofont on Rubik. Logo põhitekstis kasutatakse **Rubik** Medium ja alltekstis Rubik Regular.

Kõigis teistes Tartu Noorsootöö Keskuse üldistes kommunikatsioonimaterjalides ja kodulehel kasutame fonti **Poppins**.

Näide fondist Poppins:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Šš Zz Žž Tt Uu Vv Õõ Ää Öö Üü

Kujunduste loomisel lähtume sellest, et:

igal noortekeskusel ja TNTK-l tervikuna kujuneb välja oma visuaalne stiil. Selle toetamiseks:

- võib TNTK põhivärvi kombineerida teiste sobivate toonidega;
- kasutame põhifondina Poppinsit ning valime selle kõrvale ühe või kaks toetavat fonti, mida kasutada edaspidi kujundustes;
- logod on nähtavad ja korrektselt kasutatud.

Eesmärk ei ole teha TNTK ja noortekeskuste kujundusi ühesuguseks. Pigem soovime, et igal keskusel oleks oma nägu ja stiil, samal ajal tekiks ja säiliks kujundustes äratuntav seos TNTK-ga.

Kujunduste loomisel lähtume ka sellest, et:

- kujundus on loetav ja lihtsasti mõistetav;
- tekst ja taust on piisava kontrastiga ning teksti suurus sobib ka väiksemal ekraanil lugemiseks;
- kasutatud tekstid ja visuaalid on kaasavad ning võimalikult paljudele noortele arusaadavad;
- kasutame materjalides ja sotsiaalmeedias kvaliteetseid ning sobivaid fotosid;
- TNTK ja noortekeskuste kanalites ei kasutata AI abil loodud kujundusi.

Ligipääsetav kujundus arvestab teksti suuruse, kontrasti, loetavuse ja selge ülesehitusega, et sõnum jõuaks võimalikult paljude inimesteni.

***Bränd ei ole logo.
Bränd on see, kui inimene tunneb meid
ära ka siis, kui ta logo ei näe.***

Marty Neumeieri brändikäsitluse põhjal

